

Äntligen kan vi svara ja. Det finns en jacka till Busbyxorna.

Busbyxan är ett helsvenskt företag nischat på stryktåliga basplagg för utelek i det småruggiga nordiska klimatet. Deras första produkt, Busbyxorna hänger redan på många krokar i förskolornas kapprum. Nu kommer den självklara uppföljaren – Busjackan – där företagets kunder tagit aktiv del i designprocessen.



Nästan direkt efter lanseringen av den svenska överdragsbyxan Busbyxan började kunderna fråga efter en lika stryktålig jacka.

Bävernylon, som Busbyxorna tillverkas av, är förknippat med arbetskläder för tuffa miljöer. Byxorna står emot smuts, väta och vind (utan att vara impregnerade med kemikalier), de spar tvätt och de håller för att ärvas flera gånger om.

– Så självklart valde vi bävernylon även till jackan, säger Lena Eliasson, som startat och driver webbutiken busbyxan.se

– Men innan vi började skissa bjöd vi våra kunder att komma med synpunkter, förslag och önskemål om hur jackan skulle se ut.

Resultatet av kundsamrådet blev en ofodrad skaljacka utan trendiga dekordetaljer och utan onödiga tappar och knappar.

– Eftersom kläderna inte sys i ett lågprisland utan i Borås är den avskalade, funktionsfokuserade designen en förutsättning för ett rimligt pris, säger Lena Eliasson.

– Nästan alla andra säger att det inte går, men vi vill bevisa att det går att producera barnkläder i Sverige. Och att det blir en bra affär för miljön, föräldrarna och för vårt företag.

– Självklart skulle vi tjäna mer på kort sikt om vi producerade i något lågprisland. Men vi bygger ett varumärke som ska vara reko på alla plan, så det här är rätt val på sikt.

Konceptet tycks vara attraktivt. Lena Eliasson är glad för en snabbt ökande efterfrågan. Och detta i princip utan att Busbyxan haft kapital för att bekosta traditionell marknadsföring.

– Istället jobbar vi aktivt med hemsidan, nyhetsbrev och blogg. Nöjda kunder tipsar sina vänner. De är våra bästa säljare.

busbyxan.se

